

L'Université Côte d'Azur recrute **un chargé de relations avec les entreprises**
pour le Centre de Référence « Défi du numérique »

Poste à pourvoir au 01/06/2018

Intitulé du poste : Chargé de relations avec les entreprises

Corps ou niveau de recrutement : Bac + 5

Localisation du poste : Sophia Antipolis ;

Type de recrutement : CDD de 2 ans, renouvelable

Rattachement hiérarchique : le poste est placé sous l'autorité fonctionnelle du Directeur exécutif du Centre de Référence et sous l'autorité hiérarchique de la Directrice administrative des services des Centres de Référence

PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

Université Côte d'Azur est une communauté d'universités et d'établissements à vocation Recherche créée en 2015, formée de 13 membres et regroupant près de 40 000 étudiants. Elle réunit l'Université Nice Sophia Antipolis, le CNRS, l'Inria, le CHU de Nice, l'Observatoire de la Côte d'Azur, les business school Edhec et Skema et six écoles d'Art et de Design des Alpes Maritimes.

Lauréate de l'appel à projets IDEX en 2016 (UCA^{JEDI} - Joint Excellent and Dynamic Initiative) qui la place dans les 10 premières universités françaises intensives en recherche, elle a pour ambition de construire une université du XXI^e siècle dont l'excellence permettra d'accroître la visibilité et l'attractivité nationales et internationales et de figurer à terme parmi les meilleures universités du monde.

Le projet de développement UCA^{JEDI} s'organise autour de cinq académies d'excellence portant la transdisciplinarité (réseaux, information et société numérique ; systèmes complexes ; espace, environnement, risque et résilience ; complexité et diversité du vivant ; hommes, idées et milieux) et de trois Centres de Référence qui ont pour vocation d'assurer la connexion effective et les interactions entre recherche fondamentale et innovation autour de plateformes technologiques de très haut niveau en partenariat public-privé :

- La santé, le bien-être et le vieillissement (quartier Pasteur)
- Le territoire intelligent, la prévention et la gestion des risques (Ecovallée)
- Le défi du numérique (Sophia Antipolis)

Les Centres de Référence ont pour mission d'impulser des actions de recherche partenariale, de créer des formations initiales et continues et de favoriser l'expertise et l'innovation au service du développement économique. Lieux de fertilisation croisée, ils réunissent les acteurs de la recherche, de l'enseignement et des entreprises dans une logique collaborative visant à la fois à comprendre les solutions existantes, les nouveaux besoins et les perspectives d'évolution dans les domaines d'activités stratégiques identifiés.

Les Centres de Référence sont pilotés par un Directeur général qui assure la cohésion entre les Centres et trois directeurs exécutifs. Le directeur général est assisté par une directrice administrative en charge de l'administration et de l'aide au pilotage des Centres.

Le Centre de Référence « Défi du numérique » concrétise l'un des défis sociétaux que souhaite relever Université Côte d'Azur en lien avec le territoire et ses collectivités. Il développe son activité autour de quatre Domaines d'Activités Stratégiques :

- DAS 1 - Data and Artificial Intelligence: Statistics, Data Centers, Machine Learning and Algorithms
- DAS 2 - Systems and Simulation : Autonomous Systems, Internet of Things, System Simulation
- DAS 3 - Systems for Humans : HMI, Image and Video Processing, Life Modeling
- DAS 4 - Safety and Security

MISSION GENERALE DU POSTE

Le chargé de relations avec les entreprises assure le développement des relations avec les entreprises en présentant et valorisant par des démarches actives, l'offre de formation, de recherche et de services du Centre de Référence auprès des entreprises et des relais institutionnels dans ses domaines d'activités stratégiques.

ACTIVITES PRINCIPALES

- Promouvoir auprès des entreprises toutes les formations du CdR ;
- Promouvoir auprès des équipes de recherche et des entreprises innovantes la démarche de partenariat bilatéral recherche/industrie et du transfert ;
- Promouvoir l'offre scientifique et technologique du CdR à destination des industriels ;
- En lien avec les équipes des laboratoires de recherche qui souhaitent se développer et qui recherchent des soutiens industriels, prospecter les entreprises qui peuvent être intéressées par leurs activités ;
- Identifier le (les) bons interlocuteurs dans l'entreprise ; analyser et synthétiser les informations résultant des entretiens pour proposer des axes de partenariat ;
- Organiser des événements formels de sensibilisation du transfert auprès des chercheurs ;
- Assurer l'organisation des événements « Entreprises » pour l'accueil des nouvelles promotions ;
- S'engager activement dans l'écosystème local ;
- Entretenir un réseau de partenaires ;
- Effectuer un benchmark et une veille permanente afin de détecter de nouveaux marchés, être à l'écoute et faire remonter les besoins des entreprises pour adapter si besoin l'offre ;

CONNAISSANCES ET COMPETENCES

- Connaissance de l'organisation de l'enseignement supérieur et de la recherche
- Connaissance de l'organisation et du fonctionnement de l'établissement
- Connaissance du monde de l'entreprise, de ses enjeux économiques et stratégiques et RH (R&D, innovation, formation continue, RSE, etc.)
- Connaissance des relations université-entreprises et des véhicules existants (mécénat, Thèse CIFRE, chaires industrielles, ANR, taxe d'apprentissage, etc.)
- Connaissances globales des technologies du numérique, notamment celles en liens avec les DAS du Centre de Référence « Défi du Numérique ».
- Goût du relationnel, capacité à s'adapter à ses interlocuteurs (porteurs de projets, administratifs, partenaires extérieurs, mécènes, etc.).
- Rigoureux, sens de l'organisation, de l'analyse et de la synthèse, capacité d'anticipation ;
- Persuasion et persévérance ;
- Très bonne expression orale et écrite ;
- Maîtrise de l'anglais écrit et oral ;
- Capable de travailler aussi bien de manière autonome qu'en équipe

- Excellente maîtrise des outils bureautiques et des techniques d'information/communication

REMUNERATION

Fonction du diplôme et de l'expérience :

Titulaire Master (montant brut/mois) : de 1 906€ (indice 405) à 2 913 € (indice 619)

PROCEDURE DE RECRUTEMENT

Les candidats doivent adresser les pièces suivantes **par voie électronique, au plus tard le 27/04/2018**, à Amar Bouali, Directeur exécutif du Centre de Référence « défi du numérique » et Laurence Nélis-Blanc, Directrice administrative des services des Centres de Référence (Amar.BOUALI@univ-cotedazur.fr et laurence.nelis@unice.fr) :

- Curriculum vitae (2 pages maximum), précisant bien vos compétences
- Lettre de motivation.